

**Сведения об использовании
в социальной рекламе музыкальных и иных произведений
российских и иностранных авторов**

Сообщаем следующие сведения об использовании в социальной рекламе музыкальных и иных произведений российских и иностранных авторов:

Название социальной рекламы / версия		Надомное голосование	
Продолжительность социальной рекламы		0:45	
Период размещения		с «11» декабря 2023 г.	по «17» марта 2024 г.
Тайм-код ролика		Начало 0:0:0	Конец 0:0:45
Жанр	Название произведения (Для произведений иностранных авторов - на языке оригинала латинскими буквами)	Автор произведения (ФИО) (Для произведений иностранных авторов - на языке оригинала латинскими буквами)	Длительность звучания (в формате "минуты : секунды")
Музыка - Инструментальное произведение	The Birds are Chirping (Retro, Kitchy, Pop Orchestra, Fun, Happy, Family, Kids)	Автор произведения: AdMusic	0:45
Текст	Иванов Сергей Александрович	Физ. лицо имеющее право на использование: Э. Рыжков	
Автор видео	ООО «МЕРКАТОР Сервис»		

«08» декабря 2023 г.

Заказчик:
ООО «МЕРКАТОР Сервис»
Заместитель генерального директора



/Пушкарева Т.Е. /